



DESCRIÇÃO DE CARGO

Política . Versão 04_001_00
Elaborado por Sandra Viana
Revisado por Simone Martins
Aprovado por Mariana Miné
Data 05/2022

Coordenador de Marketing

Atualização
12/2022

Centro de Custo | Diretoria
09.01 | Comercial e MKT

Report
Diretoria Comercial e Marketing

PROPÓSITO DO CARGO

Coordenação da área de Marketing da entidade

DESCRIÇÃO DETALHADA DAS ATRIBUIÇÕES

Gestão do relacionamento com os patrocinadores
Gestão do e-commerce
Auxiliar no desenvolvimento de novos produtos
Suporte ao planejamento estratégico da área
Suporte na elaboração do orçamento anual da área
Coordenação dos eventos: planejamento, *match day* e prestação de contas

FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA

EXPERIÊNCIA

Experiência em Marketing
Experiência com atendimento a clientes
Experiência em eventos
Mínimo de 4 anos

ÁREA

Marketing
Eventos

FORMAÇÃO

Marketing
Administração

IDIOMAS

Inglês avançado
Espanhol é diferencial

ORGANOGRAMA



COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- Pacote Office
- Conhecimentos de ferramentas de CRM



DESCRIÇÃO DE CARGO

Política . Versão 04_001_00
Elaborado por Sandra Viana
Revisado por Simone Martins
Aprovado por Mariana Miné
Data 05/2022

Coordenador de Marketing

- Atuação em equipe multidisciplinar
- Conhecimento de gestão de negócios e eventos

COMPETENCIAS COMPORTAMENTAIS

- Agilidade
- Objetividade
- Organização
- Foco em resultado
- Bom relacionamento interpessoal
- Adaptabilidade
- Senso Critico
- Empatia
- Liderança
- Assertividade
- Paciência
- Comprometimento
- Confiança
- Autonomia
- Criatividade
- Mente Aberta
- Iniciativa
- Auto gerenciamento
- Visão estratégica
- Visão de Negócio
- Disciplina
- Proatividade
- Curiosidade
- Flexibilidade
- Tomada de Decisão
- Outros: