



DESCRIÇÃO DE CARGO

Política . Versão 04_001_00
Elaborado por Sandra Viana
Revisado por Simone Martins
Aprovado por Mariana Miné
Data 05/2022

Gerente de Comunicação

Atualização
12/2022

Centro de Custo | Diretoria
09.01 | Nome do c.c.

Report
Diretoria Comercial e Marketing

PROPÓSITO DO CARGO

Gestão das atividades de comunicação da entidade

DESCRIÇÃO DETALHADA DAS ATRIBUIÇÕES

Gestão das plataformas de comunicação (site e redes sociais)

Gestão da relação com a imprensa

Gestão dos prestadores de serviço específicos da área

Planejamento anual das atividades

Orçamento anual da área

FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA

EXPERIÊNCIA

Experiência consolidada comunicação

Experiência em social media

Mínimo de 6 anos

ÁREA

Comunicação | Publicidade

Comunicação | Digital

Comunicação | PR

FORMAÇÃO

Publicidade preferencialmente

Jornalismo como opção

IDIOMAS

Inglês avançado

Espanhol é desejável

ORGANOGRAMA



COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- Pacote Office
- Capacidade de escrever textos (releases e outros)



DESCRIÇÃO DE CARGO

Gerente de Comunicação

COMPETENCIAS COMPORTAMENTAIS

- Agilidade
- Objetividade
- Organização
- Foco em resultado
- Bom relacionamento interpessoal
- Adaptabilidade
- Senso Critico
- Empatia
- Liderança
- Assertividade
- Paciência
- Comprometimento
- Confiança
- Autonomia
- Criatividade
- Mente Aberta
- Iniciativa
- Auto gerenciamento
- Visão estratégica
- Visão de Negócio
- Disciplina
- Proatividade
- Curiosidade
- Flexibilidade
- Tomada de Decisão
- Outros: