



<b>Chief Operating Officer da CBRu - COO</b>	
<b>Dedicação:</b> Integral	<b>Responsabilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestão &amp; Finanças;</li><li>• Marketing;</li><li>• Torneios e Eventos; e</li><li>• Comunicação.</li></ul>
<b>Reporta para:</b> CEO	<b>Reportes diretos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gte de Torneios e Eventos;</li><li>• Gte de Marketing;</li><li>• Gte de Comunicação;</li><li>• Advogada interna; e</li><li>• Finanças &amp; Compras.</li></ul>

### OBJETIVOS E RESPONSABILIDADES DO CARGO POR ÁREAS CHAVE PARA 2019

	<b>Objetivos de Rendimento Esperados</b>
Gestão & Finanças	<ul style="list-style-type: none"><li>• Operação da CBRu dentro do orçamento previsto;</li><li>• Compras em tempo e forma: licitações, pregões, financiamento, negociações;</li><li>• Entrega de toda a documentação necessária em tempo e forma: relatórios mensais de atividade, atas, Leis de Incentivo, COB, ME, etc;</li><li>• Manter fluxo de caixa com R\$500.000 de colchão;</li><li>• Implementar o novo e-Commerce da CBRu; e</li><li>• Maximizar a operação da LIE: 90% de utilização de recursos públicos.</li></ul>
Torneios e Eventos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Garantir a operação de todos os torneios e eventos dentro do Budget.</li><li>• Super 16:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Alinhamento com clubes: respeitar calendário, entregar regulamento, capturar aprendizados, solucionar problemas;</li><li>○ Avaliar potenciais novas regiões para 2020.</li></ul></li><li>• Super 7s:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Alinhamento com clubes: respeitar calendário, entregar regulamento, capturar aprendizados, solucionar problemas;</li></ul></li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Liderar conversão para Super 8 A + Super 8 B.</li> <li>• Taça Tupi             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alinhamento com clubes: respeitar calendário, entregar regulamento, capturar aprendizados, solucionar problemas; e</li> <li>○ Avaliar potencial de ampliação para 12 ou 16 times.</li> </ul> </li> <li>• TV &amp; Streaming: liderar negociações para ter um jogo por rodada em streaming, além de quartas de final, semifinal e finais em TV.</li> <li>• Eventos: Cuidar da operação 360°;             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comunicação em tempo e forma;</li> <li>○ Negociações chaves (estádios, TV);</li> <li>○ Transmissões: consegui-las de graça ou por baixo custo;</li> <li>○ “Leilão” de conteúdo entre stakeholders;</li> <li>○ Convites e networking; e</li> <li>○ Garantir a operação de cada evento <i>in-loco</i>.</li> </ul> </li> </ul>
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Co-desenhar e supervisionar a implementação da Estratégia Anual de Patrocinadores;</li> <li>• Renovação de 100% dos patrocinadores;</li> <li>• Captura de 1 patrocinador novo;</li> <li>• Organização da Reunião Anual de Patrocinadores; e</li> <li>• Assistir na captação de LIE.</li> </ul>
Disseminação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Público médio: 8.000;</li> <li>• IG: TBD;</li> <li>• TW: TBD;</li> <li>• FB: TBD;</li> <li>• Audiência média: 650.000; e</li> <li>• ROI QI Ano: R\$10.000.000.</li> </ul>
Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerir os canais de comunicação da CBRu: frequência, conteúdo, PR;</li> <li>• Pensar em novas ideias para melhorar o impacto dos nossos canais; e</li> <li>• Monetizar as Redes Sociais.</li> </ul>

**DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL**

Area 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X</li> <li>• Y</li> <li>• Z</li> </ul>
--------	---

