

MAPA DE STAKEHOLDERS



PÚBLICO AMPLO

Comunidade

- Entidades coletivas: Clubes, Federações
- Agentes individuais: Jogadores (e ex-jogadores), árbitros, comissões técnicas, dirigentes, colaboradores, voluntários
- Público geral: fãs, seguidores, interessados

Mídia

- Transmissores: TVs e plataformas OTT
- Cobertura: impresso, sites/redes sociais, rádios/podcasts
 - Grande imprensa, agências/ Imprensa regional / Imprensa esportiva / Influenciadores digitais

PÚBLICO DIRECIONADO

Entidades esportivas

- Do Rugby: World Rugby, Sudamerica Rugby, SLAR
- Do Esporte: COB, ABCD
- Clubes poliesportivos, Centros de alto rendimento

Entidades governamentais e não governamentais

- Governos municipais, estaduais, federal
- Sistema S
- Escolas, universidades, ONGs

Parceiros

- Patrocinadores
- Apoiadores, fomentadores e doadores
- Fornecedores

Público interno

- Atletas de alto rendimento, funcionários, colaboradores
- Conselhos e comitês da Confederação

